

Anlage 4 | Aufnahme-Matrix

Aufnahme-Matrix für Anbieter im Kirchenshop.de

Anbieter:
HKD-Lieferantennummer:
Firmenname:
Firmenname 2:
Straße, Hausnummer:
PLZ, Ort
E-Mail:

Zentraler Ansprechpartner:
Name, Vorname:
Festnetz:
Mobil:
E-Mail:

Anzahl Mitarbeiter	<input type="text"/>		
Telefonische Erreichbarkeit (Wochentage und Uhrzeit)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Beratung beim Kunden möglich?	ja	nein	
Bemusterung beim Kunden möglich?	ja	nein	
Support- und Schulungsangebote für Kunden möglich?	ja	nein	
Index aktuelle Creditreform (ist beizubringen) besser 300 (oder vergleichbare Wirtschaftsauskunft) (NICHT ERFORDERLICH BEI EINER KÖRPERSCHAFT ÖFFENTLICHEN RECHTS)	<input type="text"/>		
Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens im vergangenen Jahr?	<hr/>		
Anteil Geschäftskunden in %	<hr/>		
Anteil private Endkunden in %	<hr/>		
Wer sind Ihre direkten Marktbegleiter (Wettbewerber)?	<hr/>		
Entsprechen Ihre Produkte der RoHS-Verordnung (2011/65/EU)?	ja	nein	
Sind Ihre Produkte bereits mit einem Siegel gekennzeichnet?	ja	nein	wenn ja, welche? <hr/>
Umweltmanagementsystem (z.B. Emas oder EN ISO 14001) eingeführt?	ja	nein	wenn ja, welche? <hr/>
Umweltmaßnahmen umgesetzt?	ja	nein	wenn ja, welche? <hr/>
Schadstoffklassen der eingesetzten Fahrzeuge	<EURO 4	EURO 5	EURO 6 emissionsfrei
Mitarbeiter erhalten gesetzl. Mindestlohn oder höher?	ja	nein	
Sind Sie nach dem Arbeitsschutzmanagementsystem OHSAS 18001 zertifiziert?	ja	nein	



Tariftreue wird eingehalten	ja	nein	
Einhaltung der ILO Kernarbeitsnormen Nr. 1, 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 155, 182, 190 bei Herstellung von Produkten im Ausland?	ja	nein	nicht bekannt
Ausbildungsbetrieb?	ja	nein	
Chancengleichheit bei Aus- und Fortbildung sowie im beruflichen Aufstieg?	ja	nein	
Beschäftigung von Langzeitarbeitslosen?	ja	nein	
Besondere Förderung von Frauen?	ja	nein	
Besondere Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf?	ja	nein	
Besondere Förderung von Menschen mit Behinderung?	ja	nein	Wenn ja, was? _____
Verwendung von fair gehandelten Produkten?	ja	nein	Beispiele _____
Gemeinwohlabilanzierendes Unternehmen?	ja	nein	
Weiteres soziales Engagement	_____		
Weiteres Engagement zum Umweltschutz	_____		
Welchen Mehrwert bringen Ihre Produkte/Dienstleistungen in den Kirchenshop?	_____		
Welchen Mehrwert bringen Ihre Produkte/Dienstleistungen den Kunden des Kirchenshops?	_____		

Anbieter, die Waren gemäß der EG-Öko-Verordnung anbieten, garantieren, dass die Regelungen (wie Wareneingangskontrollen), welche aus der Ökoverordnung resultieren, eingehalten werden.

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel